

# 盛治仁／了解自己、理解別人的最好方式

2020-01-05 00:07 聯合報 盛治仁（雲品國際董事長）

旅行，已成為現代人生活中不可或缺的部分。過去時代，旅行屬於奢侈品，不是每個人都有的資源和機會，而且旅行的目的也不在玩樂，而在探索與學習。



壯遊（Grand Tour）就是這樣的旅行。十七世紀卅年戰爭結束及內戰後，英國年輕貴族到法國和義大利等地作深度旅遊，探索學習古典時代和文藝復興時期建構西方文明的藝術和文化根源，做為青年時期最重要的學習基礎，內容包含了知識、社會、倫理和政治等面向。壯遊可能幾個月，可能幾年，經常還有專屬的導覽解說員，來帶領年輕人進入較艱深的歷史、考古或是藝術領域。

壯遊成為當時歐洲上層社會年輕人重要的成年禮。另外，有些藝術家，靠著自己的工藝和技能，以步行方式周遊列國，也豐富了視野和創作能力。過去的壯遊，多是貴族和有錢階級的特權，現在則可普及到任何願意帶著一顆探索之心的旅人。只要有好奇感和願意學習的心，任何旅程都可以是壯遊的成長之旅。

旅行除了增長見聞，也是理解不同文化的途徑。圖為青年赴澳洲度假打工，在農場為葡萄幼苗繞枝。



圖／聯合報系資料照片

西方年輕人某種程度還維持這個傳統，我過去在美國求學時的同學，許多都在大學時期甚至進大學前就當過背包客，去探索世界。相對來說，早期台灣年輕人較沒這樣習慣。一部分當然是經濟因素差異，另一方面則是家長保護心態，或孩子本身不願意冒險。現在年輕人，打工換宿或是出國遊歷比重已增加，是很好的現象。

世上很多對立，都來自誤解。不同文化和宗教種族間習慣，如果有機會親身體驗，就能減少許多刻板印象誤導。還記得去年家庭旅遊到杜拜時，特別安排到文化交流中心午餐體驗，由專業導覽人員解說當地用餐習俗、餐具及食物由來，並開放讓我們提出各種餐飲或任何面向疑問，大家都覺得上了寶貴一課。如果可以在旅遊過程中，不只是拍照打卡、到此一遊，而能夠做深度文化之旅，旅行會更有價值、更值得回味。

美國旅行及小說家保羅索魯曾說，「觀光客不知道他們去過哪裡，旅人不知道下一站是何處」。我希望自己在旅行時，能夠從觀光客逐漸成長蛻變為探索未知的旅人。我常發現，了解自己國家最好方式，就是觀察其他國家差異。或是了解自己最好的方式，也是培養更敏銳觀察他人的能力。

穆罕穆德曾說，「不要告訴我你受過多少教育，告訴我你去過哪裡旅行」。旅行中所能學習的體驗和深度，絕不亞於書本上知識。旅行不是為了逃離生活，是為了讓生活不逃離我們。

另一方面，由於工作也在觀光旅遊業，我們也在努力扮演文化溝通的橋梁角色，讓客人到酒店時，除享有應該具備的基本服務外，也能感受到文化底蘊帶來的人文精神和感動。每位旅人，也能同時扮演人際間橋梁，讓人類多點溝通，世界多份理解。和我們一起，讀萬卷書、行萬里路，從經典中找到未來。